



## Woodstock® bois énergie : Des atouts au service du point de vente

Favoriser le développement du bois-énergie auprès des consommateurs français est l'objectif que se fixe Woodstock® bois énergie. Pour réaliser ses ambitions, la marque commercialise des produits de haute qualité, disponibles à tout moment et sur tout le territoire. Pour accompagner son réseau de distribution Woodstock® bois énergie met régulièrement en œuvre de nombreuses actions de promotion et de communication ciblées destinées à favoriser les ventes en magasin.

### Une qualité Premium

Woodstock® bois énergie commercialise des combustibles bois 100 % naturels - bûches de bois densifié et granulés de bois (pellets) de qualité Premium - issus du recyclage des produits connexes des scieries et des industries du bois. Destinés à l'alimentation des appareils de chauffage domestiques fonctionnant au bois ou aux granulés de bois, les produits Woodstock® bois énergie garantissent de hautes performances énergétiques.

### Un packaging attractif et informatif

Les produits Woodstock® bois énergie sont disponibles auprès des spécialistes de la cheminée (atriers) et des distributeurs de matériaux et de bricolage. Woodstock® bois énergie a conçu des emballages attractifs et adaptés à chaque filière de distribution. Une gamme « professionnelle » est commercialisée chez les atrières. Une gamme « grand public » est disponible en grandes et moyennes surfaces de bricolage.

Quelle que soit la gamme, le packaging indique l'ensemble des caractéristiques produits : durée de combustion, type d'appareil de chauffage adapté, consignes d'utilisation. Critère déterminant pour le consommateur, le niveau de qualité du produit – le plus élevé du marché – est également mis en avant afin d'apporter une réelle différenciation dans le rayon.

Le packaging « grand public » offre une information didactique et valorise les messages pour une commercialisation en libre accès. La gamme professionnelle propose quant à elle un design plus sobre, la fonction de conseil revenant au distributeur-spécialiste.



Gamme Woodstock® bois énergie  
« grand public »



## Une disponibilité sur tout le territoire, en toutes saisons

Euro Energies, société commercialisant les produits de la marque Woodstock® bois énergie, est le seul acteur de la filière bois-énergie à disposer d'un stock permanent de près de 10 000 tonnes de combustibles. Cette logistique d'envergure assure un approvisionnement sans faille de l'ensemble des distributeurs quelle que soit la saison.



Gamme Woodstock® bois énergie  
« professionnelle »

## Des conditions de livraison souples

Afin d'optimiser les commandes, la société offre la possibilité aux distributeurs de passer des commandes panachées – bûches de bois densifié et pellets premium. Woodstock® bois granulé est commercialisé par palettes de 65 sacs de 15 kg. Les bûches de bois densifié sont, quant à elles, commercialisées par palettes de 72 sacs de 6 à 8 bûches, soit 12 kg.

## Une visibilité optimale auprès des consommateurs

Pour accompagner son réseau de distribution, Woodstock® bois énergie investit chaque année dans des démarches de communication ciblées vers les utilisateurs de bois-énergie. Woodstock® bois énergie assure donc une bonne visibilité de ses produits à travers de nombreuses insertions publicitaires dans la presse spécialisée maison, bricolage, environnement ainsi que par des actions destinées à renforcer la visibilité sur le point de vente. Les distributeurs peuvent ainsi compter sur le soutien permanent de la marque pour accroître les volumes de ventes.

### A propos de Woodstock bois énergie

Woodstock® bois énergie est une marque de la société Euro Energies, créée en 2007 et filiale du groupe Poujoulat, leader européen des systèmes de conduits de fumée. Présent dans différents pays au travers de 12 sociétés, le groupe Poujoulat est en forte expansion et compte 1 050 salariés. Il bénéficie d'une situation financière solide et d'un actionariat familial stable.

Woodstock® bois énergie bénéficie des moyens industriels, logistiques et de recherche et développement du groupe POUJOLAT, qui sont les meilleurs gages de sérieux et de qualité.

### Contact presse

François Robert  
Tél : 01 44 50 57 26 – mail : frobert@capetcime.fr

CAP & CIME  
8 rue Royale  
75008 Paris